

Châu Á tiếp tục dẫn đầu thế giới về tốc độ tăng trưởng kinh tế và ngành bảo hiểm trong khu vực cũng đã có những bước phát triển đầy ấn tượng. Theo số liệu thống kê của tạp chí Sigma (Swiss Re), doanh thu phí bảo hiểm ở châu Á có tốc độ tăng trưởng nhanh hơn so với GDP, trong khi ở các nước phát triển, doanh thu phí chỉ tăng trưởng tương đương với tốc độ tăng trưởng GDP. Thu nhập tăng, tỷ lệ tham gia bảo hiểm trong thị trường chưa cao và việc mở cửa dần các thị trường bảo hiểm nội địa đã góp phần vào sự tăng trưởng của thị trường bảo hiểm châu Á. Các chuyên gia ước tính rằng doanh thu phí ở các nước đang phát triển sẽ tăng trung bình 7,5% một năm trong thời gian trung hạn cho tới năm 2014. Sau đây là những nét chính về các thị trường bảo hiểm thuộc khối ASEAN và tiềm năng phát triển của khu vực.

# THỊ TRƯỜNG BẢO HIỂM CÁC NƯỚC ASEAN HỨA HẸN NHỮNG CƠ HỘI LỚN

## Brunei

Ngành bảo hiểm Brunei hiện đang trải qua giai đoạn tái cấu trúc với việc ban hành các Quy định và Luật lệ Bảo hiểm vào ngày 4/3/2006. Những quy định mới này áp dụng cho cả các công ty nhân thọ, phi nhân thọ, môi giới bảo hiểm và giám định tổn thất.

Việc ban hành những quy định mới này là một phần trong những nỗ lực của Bộ Tài chính nhằm tăng cường sự giám sát đối với ngành bảo hiểm theo những chuẩn mực quốc tế cao nhất, đồng thời đảm bảo rằng các công ty bảo hiểm có đủ năng lực tài chính để bảo vệ quyền lợi của khách hàng. Điều này cũng

góp phần khuyến khích người dân coi bảo hiểm là một phần quan trọng trong các kế hoạch tài chính dài hạn, dù là với mục đích bảo vệ hay đầu tư.

Tính đến năm 2006 Brunei có 12 công ty bảo hiểm phi nhân thọ, 3 công ty bảo hiểm nhân thọ và 3 công ty bảo hiểm Hội giáo hoạt động.

Thị trường bảo hiểm nhân thọ của Brunei là một thị trường nhỏ và cạnh tranh khá gay gắt. Các công ty bảo hiểm nhân thọ một mặt phải đáp ứng các yêu cầu mới theo các Quy định và Luật lệ Bảo hiểm 2006, một mặt phải



đối phó với xu hướng đa dạng hoá hoạt động của các ngân hàng sang lĩnh vực bảo hiểm. Ba trong số các ngân hàng lớn của Brunei đang thiết lập kênh phân phối bảo hiểm kết hợp ngân hàng để đem lại cho các khách hàng của mình nhiều sự lựa chọn hơn.



### **Campuchia**

Với dân số khoảng 14 triệu, ngành bảo hiểm Campuchia còn khá non trẻ và nhận thức về bảo hiểm của người dân cũng tương đối thấp so với các nước khác trong khu vực.

Hiện tại chỉ có 4 công ty bảo hiểm đang hoạt động ở Campuchia trong đó có 3 công ty bảo hiểm phi nhân thọ và 1 công ty tái bảo hiểm. Tổng phí bảo hiểm phi nhân thọ năm 2005 đạt 10,8 triệu KHR (tiền Căm Pu Chia). Bảo hiểm cháy chiếm tỷ trọng lớn nhất trong thị trường với 23% doanh thu phí, bảo hiểm hàng hải chiếm tỷ trọng nhỏ nhất 3%.

Trong giai đoạn 2000-2006 bảo hiểm phi nhân thọ Campuchia tăng trưởng với tốc độ trung bình 25% năm. Song tiềm năng của thị trường còn rất lớn với nhiều dự án đầu tư đang ở phía trước, như các nhà máy điện, các dự án xây dựng đường sá và tái định cư và việc xây dựng nhiều cây cầu mới bắc qua sông Mekong và sông Sap.

Mặc dù chỉ là một thị trường nhỏ, song Cơ quan quản lý bảo

hiểm Campuchia và Hiệp hội bảo hiểm Campuchia (GIAC) đang hợp tác chặt chẽ để đưa thị trường hoạt động theo quy củ. GIAC đã hoàn tất việc dự thảo biểu phí bảo hiểm cháy để đưa vào áp dụng vào đầu năm 2007. Hiệp hội cũng đang xây dựng biểu phí bảo hiểm xe cơ giới, tiến tới áp dụng một mẫu đơn chung.

Bảo hiểm nhân thọ hiện chưa được triển khai ở Campuchia, song các công việc chuẩn bị đang được xúc tiến. Bộ Kinh tế và Tài chính Campuchia đã ký một Biên bản ghi nhớ về việc triển khai bảo hiểm nhân thọ với NTUC Income của Singapore. Ngoài ra còn có 3 đối tác khác đang đề nghị tiến hành liên doanh là PT A s u r a n s i Central Asia của Indonesia, Asia Insurance Company của Hong Kong và B a n g k o k Insurance của Thái Lan.

### **Indonesia**

Tính đến tháng 6 năm 2006, có 406 công ty bảo hiểm được cấp phép hoạt động ở Indonesia, trong đó có 157 công ty bảo hiểm và tái bảo hiểm và 249 doanh nghiệp bảo hiểm hỗ trợ. Tổng tài sản của 157 công ty bảo hiểm vào khoảng 15,5 tỷ USD - theo số liệu của Cơ quan quản lý các tổ chức tài chính và thị trường vốn.

Thị trường bảo hiểm phi nhân thọ hiện có 97 công ty, trong đó có 3 công ty nhà nước, 75 công ty tư nhân, 19 liên doanh và 1 công ty tái bảo hiểm với tổng phí năm 2006 khoảng 1,9 tỷ USD. Ba công ty có thị phần lớn nhất là Jasindo, Sinar Mas và TPI - theo số liệu của Hiệp hội bảo hiểm phi nhân thọ Indonesia (AAUI).

Theo AAUI, thị trường bảo hiểm phi nhân thọ dự kiến sẽ tăng khoảng 15% - 20% trong năm nay nếu không có biến động gì về chính trị và tăng trưởng kinh tế duy trì ở mức 5% - 6% như dự kiến của Chính phủ. Ba nghiệp vụ bảo hiểm chiếm tỷ trọng lớn nhất là bảo hiểm tài sản (31%), bảo hiểm xe cơ giới (28%), và bảo hiểm hàng hoá (8%).

Bảo hiểm nhân thọ cũng tăng



## **BẢO HIỂM - TÁI BẢO HIỂM THẾ GIỚI**

khoảng 25% trong năm 2006-theo số liệu của Hiệp hội bảo hiểm nhân thọ (AAJI). Các sản phẩm liên kết đầu tư chiếm tỷ trọng lớn nhất (29%) trong doanh thu phí bảo hiểm nhân thọ và dự kiến còn tiếp tục tăng trưởng mạnh. Ngày 31/10/2006 Cơ quan quản lý các tổ chức tài chính và thị trường vốn kết hợp với Bộ Tài chính Indonesia đã ban hành những quy định mới về các sản phẩm bảo hiểm nhân thọ liên kết đầu tư với mục đích tăng cường tính minh bạch cho khách hàng và phù hợp với các Quy định quản lý thị trường vốn. Theo quy định mới này, các công ty bảo hiểm nhân thọ có nghĩa vụ phải công bố các quyền lợi bảo hiểm, chiến lược đầu tư, rủi ro, giá trị tài sản thuần, phí huỷ hợp đồng và chi phí phân phối sản phẩm.

### **Malaysia**

Trong vòng một thập kỷ qua, ngành bảo hiểm Malaysia đã có những tiến bộ vượt bậc và phát triển nhanh chóng. Tổng tài sản



của toàn ngành bảo hiểm đã lên tới hơn 28,4 tỷ USD, doanh thu phí bảo hiểm hàng năm khoảng 6,5 tỷ USD. Tỷ lệ tham gia bảo hiểm, tức số đơn bảo hiểm còn hiệu lực trên tổng dân số đã tăng hơn 3 lần và lên tới 38,7% so với cách đây 10 năm.

Sự tăng trưởng của thị trường còn được củng cố bởi những đổi mới về hệ thống phân phối, đa dạng hoá sản phẩm, áp dụng công nghệ tiên tiến và phương pháp quản lý hiện đại. Nhờ vậy, triển vọng tăng trưởng của thị trường trong thời gian tới vẫn còn rất khả quan.

Thị trường bảo hiểm phi nhân thọ của Malaysia duy trì được tốc độ tăng trưởng nhờ vào sự tăng trưởng của nền kinh tế nói chung và sự gia tăng tiêu dùng cá nhân. Trong khi đó, thị trường bảo hiểm nhân thọ cũng tăng trưởng tốt do nhận thức của người dân về bảo hiểm và thu nhập gia đình tăng cao. Nhìn chung, các công ty nhân thọ và phi nhân thọ đều

hoạt động có lãi nhờ duy trì năng suất lao động cao và sử dụng vốn hiệu quả.

Dự kiến trong năm 2007 thị trường bảo hiểm Malaysia sẽ tiếp tục tăng trưởng với tốc độ cao hơn tăng trưởng GDP của nước này do doanh thu từ các dịch vụ mới đã tăng từ 10% - 15%. Việc thực hiện Kế hoạch Kinh tế lần thứ 9 của Chính phủ cũng sẽ tạo ra những tiềm năng mới cho sự phát triển của thị trường.

### **Philippin**

Ủy ban Bảo hiểm của Philippin là cơ quan quản lý nhà nước về bảo hiểm và có trách nhiệm giám sát hoạt động của toàn thị trường bao gồm 29 công ty bảo hiểm nhân thọ, 94 công ty bảo hiểm phi nhân thọ, 3 công ty bảo hiểm tổng hợp (nhân thọ và phi nhân thọ), 1 công ty tái bảo hiểm chuyên nghiệp, 22 hiệp hội bảo hiểm tương hỗ và tới 50.000 đại lý, môi giới và các dịch vụ hỗ trợ.

Thị trường phi nhân thọ vẫn tiếp tục phát triển tốt mặc dù có những yếu tố bất lợi ảnh hưởng





tới nền kinh tế. Doanh thu phí bảo hiểm phi nhân thọ của thị trường Philippin vào khoảng 600 triệu USD năm 2005. Tuy nhiên, thị trường phi nhân thọ cũng chịu ảnh hưởng bởi sự bất ổn về chính trị của quốc gia này, do đó tốc độ tăng trưởng của thị trường có thể chậm lại trong một vài năm tới.

### **Singapore**

Singapore đang trên đường phát triển thành một trung tâm bảo hiểm - tái bảo hiểm hàng đầu ở châu Á. Hiện nay, thị trường bảo hiểm Singapore có 56 công ty bảo hiểm gốc (bao gồm cả nhân thọ, phi nhân thọ và tổng hợp), 28 công ty tái bảo hiểm chuyên nghiệp và 60 công ty bảo hiểm nội bộ (captive). Singapore hiện là nơi tập trung nhiều nhất các công ty captive ở khu vực châu Á và có tới 20 trong số 25 tập đoàn tái bảo hiểm hàng đầu trên thế giới có hoạt động ở nước này.

Mặc dù tăng trưởng kinh tế có chậm lại, song với năng lực tài chính mạnh, các công ty bảo hiểm Singapore vẫn duy trì được

đà tăng trưởng tốt. Bảo hiểm nhân thọ vẫn đạt tốc độ tăng trưởng tốt và nhu cầu về các sản phẩm liên kết đầu tư không ngừng tăng. Các công ty bảo hiểm nhân thọ đã đưa ra những sản phẩm cho phép khách hàng có thể hưởng lợi tức đầu tư cao hơn tùy theo tình hình thị trường. Các công ty phi nhân thọ chủ yếu duy trì lợi nhuận nhờ thu nhập đầu tư do lãi suất ngân hàng tăng và một phần nhờ sự tăng trưởng của thị trường chứng khoán.



### **Thái Lan**

Thị trường bảo hiểm Thái Lan hiện bao gồm 24 công ty nhân thọ và 75 công ty phi nhân thọ. Với nỗ lực nhằm tăng cường nhận thức của người dân về bảo hiểm và khuyến khích tiết kiệm trong tầng lớp thanh niên, bảo hiểm đã được đưa vào giảng dạy như một môn học từ cấp tiểu học cho đến đại học. Bên cạnh đó, nhiều công ty bảo hiểm đã tăng cường chi phí cho hoạt động quảng cáo trên truyền hình cũng như nhiều hình thức quảng cáo khác để khuếch trương thương hiệu.

Trước những khó khăn về kinh tế và bất ổn về chính trị, các công ty bảo hiểm ở Thái Lan đã phải tăng thêm 52% chi phí cho hoạt động quảng bá, tập trung vào các sản phẩm bảo hiểm y tế, để bù đắp sự giảm sút từ doanh thu các sản phẩm truyền thống.

Doanh thu phí bảo hiểm nhân thọ của thị trường Thái Lan vào khoảng 4,6 tỷ USD (năm 2005) và doanh thu phí phi nhân thọ đạt khoảng 2,5 tỷ USD. ■

*(Theo Asia Insurance Review - 2/2007)*