

Mục đích của chiến lược này là:

- Phát triển ngành bảo hiểm tiên tiến và mang tính cạnh tranh cao nhằm đem lại cho khách hàng các dịch vụ bảo hiểm đáp ứng tiêu chuẩn quốc tế;
- Bảo đảm sự phát triển bền vững của ngành bảo hiểm nhằm thúc đẩy sự phát triển của nền kinh tế và xã hội, đồng thời nâng cao chất lượng cuộc sống của người dân;
- Bảo vệ quyền lợi của người tham gia bảo hiểm.

Chiến lược tổng thể của ngành bảo hiểm Thái Lan được chia làm 2 giai đoạn:

- Giai đoạn thứ nhất bắt đầu từ nay cho tới năm 2008. Ban đầu DOI dự định nâng mức vốn của các công ty bảo hiểm phi nhân thọ từ mức tối thiểu hiện nay là 30 triệu baht (tương đương 771.000 USD) lên 300 triệu baht, và của các công ty bảo hiểm nhân thọ từ 50 triệu lên 500 triệu baht. Mục đích của việc yêu cầu tăng vốn là nhằm nâng cao năng lực tài chính của các công ty bảo hiểm nhân thọ và phi nhân thọ nói chung. Tuy nhiên, yêu cầu tăng vốn của từng công ty sẽ được tính toán trên cơ sở rủi ro (risk base capital), đây là một điểm mới của chiến lược này.
- Giai đoạn thứ hai kéo dài từ năm 2008 đến 2011 được đánh dấu bởi một chiến dịch lớn nhằm nâng tỷ trọng phí bảo hiểm nhân thọ lên ít nhất là 3,30% GDP và tỷ trọng phí bảo hiểm phi nhân thọ lên ít nhất là 2,37% GDP.

Chiến lược phát triển ngành bảo hiểm Thái Lan được Cơ quan quản lý bảo hiểm Thái Lan (DOI) soạn thảo với sự tham gia đóng góp ý kiến của các hiệp hội chuyên ngành (hiệp hội bảo hiểm nhân thọ, phi nhân thọ và môi giới) và các chuyên gia về bảo hiểm trong nước và quốc tế.

Chiến lược phát triển ngành bảo hiểm

THÁI LAN



hàng dịch vụ đáp ứng tiêu chuẩn quốc tế. DOI hy vọng sẽ thực hiện việc tăng vốn tương xứng với mức độ rủi ro để nâng cao năng lực tài chính của toàn ngành.

Liên quan tới vấn đề nâng cao năng lực là sự nhấn mạnh vào tính chuyên nghiệp. “Mỗi thành phần tham gia trong thị trường bảo hiểm, dù cho đó là môi giới, nhà bảo hiểm, chuyên viên tính toán hay quản lý nhân sự đều phải là người hoạt động chuyên nghiệp và được cấp chứng chỉ bởi các cơ sở đào tạo được quốc tế thừa nhận hay được công nhận trong nước.”

Bản chiến lược dự thảo gồm có 5 điểm chính:

1. Nâng cao năng lực tài chính của các doanh nghiệp bảo hiểm để tăng khả năng cạnh tranh và cung cấp cho khách
2. Tạo ra giá trị gia tăng. Ví dụ như thông qua việc nâng cao các tiêu chuẩn và làm cho chi phí mua bảo hiểm ở

Thái Lan hấp dẫn hơn nhằm mục đích thúc đẩy hoạt động kinh tế trong nước; thông qua việc quan tâm hơn đến đối tượng người cao tuổi trong nền kinh tế, khuyến khích các sản phẩm tiết kiệm cho người về hưu và các chương trình bảo hiểm y tế dài hạn.

3. Nâng cao nhận thức của người dân về vai trò của bảo hiểm và bảo vệ quyền lợi của khách hàng thông qua:
 - Những nỗ lực chung của toàn ngành nhằm đề ra một chương trình học về bảo hiểm bắt đầu từ bậc tiểu học;
 - Đảm bảo việc chi trả bồi thường nhanh chóng và chính xác;
 - Đưa vào áp dụng các quy tắc nghề nghiệp cao nhất đối với môi giới và đại lý bảo hiểm;
 - Thành lập Quỹ bảo vệ người tham gia bảo hiểm.
4. Củng cố cơ sở hạ tầng của thị trường, chẳng hạn các quy định quản lý thị trường bảo hiểm, duy trì một sân

chơi bình đẳng cho các doanh nghiệp và thành lập cơ sở dữ liệu chung của ngành bảo hiểm.

5. Cải cách cơ quan quản lý bảo hiểm theo hướng nâng cao hiệu quả với nhân sự trình độ cao và cung cách quản lý tiên tiến, hướng tới việc chuyển cơ quan quản lý bảo hiểm thành một cơ quan nhà nước độc lập.

Năm 2004 tổng phí bảo hiểm của Thái Lan đạt 5,7 tỷ USD, tăng 10% so với năm trước. Bảo hiểm nhân thọ có tốc độ tăng trưởng trung bình 17% trong 5 năm gần đây, mặc dù trong năm 2005, tốc độ tăng trưởng chỉ đạt 11%. Bảo hiểm phi nhân thọ có tốc độ tăng trưởng trung bình 13%. Doanh thu phí bảo hiểm phi nhân thọ năm 2005 đạt 88,8 tỷ baht. Tỷ trọng của doanh thu phí bảo hiểm trong nền kinh tế quốc dân còn thấp, mới đạt 1,94% đối với bảo hiểm nhân thọ và 1,58% đối với bảo hiểm phi nhân thọ. Tuy nhiên với nhận thức ngày càng cao của người dân về bảo hiểm, tỷ lệ này sẽ còn được nâng cao hơn nữa.

Điều này cũng phụ thuộc một phần không nhỏ vào vai trò của các doanh nghiệp trong việc chi trả bồi thường và tham gia vào các hoạt động nhân đạo sau khi xảy ra những thiệt hại do sóng thần trong năm 2004.

Thái Lan cũng đang trở thành một thị trường hấp dẫn đối với nhiều nhà đầu tư bảo hiểm nước ngoài nhờ những ưu đãi về thuế dành cho các công ty bảo hiểm nhân thọ và tỷ lệ tổn thất thấp, chưa đầy 30% đối với các nghiệp vụ bảo hiểm phi nhân thọ ngoại trừ bảo hiểm xe cơ giới, cũng như ít tổn thất về thiên tai.

Với việc gia nhập hiệp định thương mại tự do với Mỹ và Nhật Bản, Thái Lan sẽ phải bỏ bớt các rào cản đối với các công ty bảo hiểm nước ngoài, do đó điều quan trọng là ngành bảo hiểm cần phải trở nên mạnh hơn và giành được sự tin tưởng của công chúng. ■

(Theo Asia Insurance Review 5/2006)