

Thị trường **BẢO HIỂM TRUNG QUỐC** & Triển vọng 2006 - 2007



Tổ chức xếp hạng tín nhiệm tài chính Standard & Poor's (S&P) đã đưa ra đánh giá mới về triển vọng của thị trường bảo hiểm Trung Quốc, từ mức “đang phát triển” lên mức “triển vọng tích cực”. Đánh giá mới này được đưa ra trên cơ sở dự báo tình hình tài chính chung của toàn thị trường sẽ tiếp tục được cải thiện trong thời gian trung hạn sắp tới.

Thị trường bảo hiểm Trung Quốc có những yếu tố thuận lợi cơ bản như cơ chế hoạt động, tiềm năng tăng trưởng mạnh và cam kết chắc chắn của cơ quan quản lý trong việc bảo vệ quyền

lợi cho người được bảo hiểm. Những yếu tố sẽ bù đắp cho những thách thức mà các công ty bảo hiểm đang phải đương đầu như cạnh tranh gay gắt, thiếu nhân lực có trình độ cao và vốn còn hạn chế. Do đó việc tăng trưởng nhanh cũng đi đôi với những nguy cơ như dự phòng tổn thất quá thấp có thể khiến một công ty bị phá sản.

Trung Quốc hiện có 79 công ty bảo hiểm, trong đó tới gần một nửa mới được thành lập trong vòng 5 năm trở lại đây - điều này thể hiện sức phát triển nhanh chóng và tiềm năng tăng trưởng hấp dẫn của khu vực này. Có 48 công ty được thành lập bằng

nguồn vốn trong nước và số còn lại là công ty nước ngoài hoặc liên doanh.

Với số lượng doanh nghiệp bảo hiểm như trên, tình hình cạnh tranh trên thị trường đang gia tăng, song nó cũng tạo ra sự đa dạng về số lượng và loại hình doanh nghiệp. Dự kiến thị trường bảo hiểm Trung Quốc còn được mở rộng hơn nữa theo những cam kết của nước này khi gia nhập Tổ chức thương mại quốc tế (WTO) năm 2001.

Về mức độ rủi ro của thị trường, Trung Quốc hiện được đánh giá cao hơn một số nước ở châu Á như Ấn Độ hoặc Philippin và tương đương với Thái Lan. Tuy nhiên, cả hai mảng nhân thọ và phi nhân thọ vẫn còn rủi ro tương đối cao do điều kiện tài chính của doanh nghiệp hạn hẹp, cạnh tranh gay gắt, tính kỷ luật yếu và thiếu bí quyết công nghệ.

Theo đánh giá của S&P, để tạo ra một thị trường vững vàng về mặt tài chính, các công ty bảo hiểm cần tạo ra được sự cân bằng giữa lợi nhuận và tăng trưởng. Việc tập trung quá mức vào mục tiêu tăng trưởng có thể tạo ra được ưu thế cạnh tranh ban đầu song có thể làm giảm tỷ suất lợi nhuận về lâu dài.



các doanh nghiệp sự tự chủ lớn hơn và mức độ linh hoạt cao hơn trong hoạt động thì cần phải có thời gian.

Thị trường tái bảo hiểm lại có tính cạnh tranh

biệt. Tỷ lệ tái bảo hiểm ở thị trường Trung Quốc cũng tương đối thấp. Năm 2004, tỷ lệ nhượng tái của khu vực phi nhân thọ là 19%, còn của nhân thọ là 1,5%. Tổng phí tái bảo hiểm của cả bảo hiểm phi nhân thọ và nhân thọ là 28 tỷ NDT. Điều này cũng cho thấy thị trường tái bảo hiểm Trung Quốc ít chịu ảnh hưởng của những thay đổi mang tính chu kỳ trên thị trường tái bảo hiểm toàn cầu trong thời gian qua. ■

Tổng phí bảo hiểm của thị trường Trung Quốc năm 2005 là 492 tỷ NDT (tương đương 61 tỷ USD) và đứng thứ 3 ở châu Á, sau Hàn Quốc và Nhật Bản. Trong đó, các công ty có vốn nước ngoài chiếm thị phần khoảng 6,9%. Trong vòng 10 năm nữa, Trung Quốc có nhiều khả năng sẽ trở thành thị trường bảo hiểm hàng đầu thế giới vì tỷ lệ tham gia bảo hiểm ở đây còn rất thấp, trong khi tốc độ tăng trưởng của các thị trường phát triển lại không cao.

Tổng giá trị tài sản của các công ty bảo hiểm Trung Quốc đạt mức 1.500 tỷ NDT vào cuối năm 2005, tăng 27% so với năm trước. Lãi đầu tư của các công ty bảo hiểm cũng đã tăng từ 0,7% lên 3,6% trong năm 2005 khi các công ty được phép đầu tư vào cổ phiếu niêm yết trong nước và chứng khoán nước ngoài.

Nếu đạt được mức độ tăng trưởng như trên, thị trường Trung Quốc sẽ cần phải có những quy chế hoạt động tinh vi và chặt chẽ hơn nữa. Hiện nay, do thị trường vẫn còn trong giai đoạn đầu phát triển nên sự can thiệp của cơ quan quản lý vào hoạt động của doanh nghiệp còn tương đối nặng nề. Để tạo cho

kém hơn so với thị trường bảo hiểm gốc vì vẫn phải dựa vào thị trường tái bảo hiểm quốc tế về mặt năng lực và hỗ trợ kỹ thuật trong những lĩnh vực rủi ro đặc

(Theo Insurance Day và Asia Insurance Review - 7/2006)

